

POLITICA AZIENDALE

L'informazione genetica al servizio della qualità della vita

La *Politica della Qualità* è stabilita dalla Direzione ed è orientata, in particolare, alla progettazione di prodotti e servizi di genomica che favoriscano l'utilizzo del sequenziamento di ultima generazione (NGS) rivolto alla ricerca scientifica clinica e di base, identificandosi e conformandosi ai propri valori aziendali di **AFFIDABILITA'** e **ACCURATEZZA**.

GENOMNIA Srl si pone, inoltre, l'obiettivo di proporre o essere partner di progetti di ricerca e collaborazioni pubblico/private, principalmente nel settore della biomedicina, integrando le conoscenze, e quindi le potenzialità commerciali, delle società del gruppo ab medica, di cui fa parte.

GENOMNIA Srl si impegna, pertanto, a facilitare l'utilizzo della tecnologia NGS rendendo disponibili le informazioni acquisite con l'esperienza, agevolando le esigenze sperimentali dei ricercatori e dei clinici, favorendo nel contempo la possibilità di sviluppare nuove metodologie e nuove potenziali applicazioni.

Il personale di Genomnia si impegna a migliorare i metodi e le procedure di lavoro per arrivare, con progressi misurabili, a fornire servizi e prodotti con il massimo grado di accuratezza e di qualità, anche attraverso il fattivo coinvolgimento delle parti interessate.

POLITICHE DEI PROCESSI

COMMERCIALE	PORRE LA MASSIMA ATTENZIONE E CHIAREZZA NEGLI IMPEGNI CON I CLIENTI, OFFRENDO SERVIZI E PRODOTTI RISPONDENTI AI SUOI REQUISITI E ALLE SUE ASPETTATIVE, MANTENENDO MARGINALITÀ E COMPETITIVITÀ.
PROGETTAZIONE	PROPORRE O ESSERE PARTNER DI PROGETTI DI RICERCA AL FINE DI SVILUPPARE LE CONOSCENZE NEL SETTORE DI APPARTENENZA.
EROGAZIONE DEL SERVIZIO	RISPETTARE I TERMINI CONTRATTUALI. GARANTIRE AFFIDABILITÀ E ACCURATEZZA DELLE SEQUENZE E DELLE ANALISI FORNITE.
GESTIONE RISORSE	FORMARE IL PERSONALE AL FINE DI CREARE CONDIVISIONE AZIENDALE, CONOSCENZA DEGLI OBIETTIVI DA PERSEGUIRE E AUMENTO DELLE SPECIFICHE COMPETENZE; RESPONSABILIZZARE IL PERSONALE SULLA QUALITÀ DEL PROPRIO LAVORO; PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE ATTIVA PER CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI.
MIGLIORAMENTO CONTINUO	PORRE ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DEI RICERCATORI, SVILUPPANDO NUOVE POTENZIALI APPLICAZIONI. OTTENERE INFORMAZIONI E DATI LA CUI ANALISI ED ELABORAZIONE PERMETTANO DI DETERMINARE OBIETTIVI E INDICATORI, MEDIANTE I QUALI MISURARE L'EFFICACIA DEI PROCESSI E LA LORO CAPACITÀ DI MIGLIORARE E TRASFERIRE I BENEFICI ALLE PARTI INTERESSATE.

In linea con tali principi e obiettivi l'organizzazione ha scelto di adottare, quale strumento per migliorare le proprie prestazioni, un Sistema di Gestione per la Qualità secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015, assicurando, inoltre, la conformità ai requisiti richiesti dal cliente e ai requisiti legislativi e normativi applicabili.

La Direzione di Genomnia si impegna quindi a:

- effettuare, e mantenere aggiornata, l'analisi del contesto interno ed esterno;
- comprendere e determinare i principali fattori che possono influenzare le finalità e gli obiettivi aziendali;
- individuare ed interpretare in modo adeguato le esigenze ed aspettative delle "rilevanti parti interessate", trasponendole in adeguate specifiche di servizio/prodotto, salvaguardando al tempo stesso il risultato economico d'esercizio;
- effettuare la conseguente valutazione dei rischi / opportunità ed elaborare i successivi piani di miglioramento;
- a stabilire e riesaminare periodicamente gli obiettivi come parte del continuo sforzo verso il miglioramento;
- analizzare sistematicamente tutti i processi al fine di prevenire ogni forma di non conformità, danno ambientale e rischio per la salute e sicurezza;
- promuovere la comunicazione all'esterno e all'interno della politica, degli obiettivi, dei programmi e delle prestazioni in materia di qualità attraverso il mantenimento di uno stretto e proficuo dialogo con le diverse parti interessate (società del gruppo, clienti, dipendenti, autorità, enti, ecc.);
- divulgare e sostenere, con le risorse ed i mezzi più idonei ed adeguati, la presente Politica Aziendale, verificandone costantemente la sua applicazione;
- incoraggiare ogni persona in azienda a promuovere iniziative ed idee tese al perseguimento degli obiettivi aziendali, così come definiti nel Riesame della Direzione, sostenendo il miglioramento dell'azienda;
- garantire la corretta gestione dei dati personali in conformità agli obblighi del GDPR (Regolamento Ue 2016/679) e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", così come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101.

Data: 09 marzo 2019

La Direzione
F.C. Ferraro